



## Serviços e Cidadania

**Mostra Local de:** Curitiba - PR

**Categoria do projeto:** Projeto em execução

**Nome da Instituição/Empresa:** Instituto GRPCOM

**Cidade:** Curitiba - PR

**Contato:** [albert@grpcom.com.br](mailto:albert@grpcom.com.br) / (41) 3340-7920

**Autor (es):** Albert Estiarte

**Equipe:** As ONGs, de uma maneira geral, nascem de iniciativas de pessoas que identificam uma demanda socioambiental e decidem trabalhar para solucioná-la. Não necessariamente essas pessoas que organizam uma associação e/ou fundação têm conhecimentos nas áreas de gestão ou de comunicação, que são essenciais para que o projeto seja mais eficiente e tenha visibilidade. Percebendo isso, o Instituto GRPCOM fez uma pesquisa com 26 ONGs da Região de Curitiba e constatou que as maiores dificuldades para que as ONGs crescessem e se desenvolvessem eram justamente questões nestas duas áreas - gestão e comunicação. Por isso, o que o projeto Serviços e Cidadania busca é justamente ajudar essas pessoas tão engajadas socialmente, para que tenham as ferramentas necessárias para desenvolver um trabalho ainda mais efetivo, de impacto e sustentável.

**Parceria:** O projeto Serviços e Cidadania tem mais de 100 parceiros, entre pequenas, médias e grandes empresas, além das entidades de classe e instituições de ensino superior igualmente cadastradas. Não há uma distinção entre quais parcerias são melhores do que outras - mas pode-se considerar que as principais são aquelas em que há maior potencial de atuação dentro do escopo do projeto e/ou aqueles parceiros que se mostram mais disponíveis e dispostos a trabalhar junto. Neste sentido, os principais parceiros são aqueles que efetivamente já prestaram serviços para as ONGs, a partir de suas áreas de atuação. Eis a lista: 360 Graus Consultoria - serviços na área de gestão ADVCOM - serviços na área de gestão AFECE - serviços na área de gestão Agência Valente - serviços na área de comunicação AIESEC - serviços na área de gestão Aliança Empreendedora - serviços na área de gestão e comunicação AMCHAM - serviços na área de gestão Blu - serviços na área de comunicação BWA - serviços na área de gestão CAV - serviços na área de gestão CCPR - serviços na área de comunicação CESUMAR - serviços na área de comunicação e gestão Civitas - serviços na área de gestão CPCE - serviços na área de comunicação e gestão CRC - serviços na área de gestão Deiró - serviços na área de comunicação Do it! Propaganda - serviços na área de comunicação Egg Team - serviços na área de comunicação Faculdades FACEL -



serviços na área de comunicação e gestão FAE - serviços na área de comunicação e gestão Heads - serviços na área de comunicação HMS Comunic (Núcleo Vídeo) - serviços na área de comunicação Hospital Pequeno Príncipe - serviços na área de gestão IAP (Instituto dos Advogados do Paraná) - serviços na área de gestão IB Sistemas - serviços na área de comunicação Interage - serviços na área de comunicação ISAE - serviços na área de gestão JR Consultoria - serviços na área de gestão LYNXBRASIL - serviços na área de comunicação Nexo Design - serviços na área de comunicação OAB - serviços na área de gestão Perfect Vídeo - serviços na área de comunicação Priori Consultoria - serviços na área de gestão Pró Design - serviços na área de comunicação PUC - serviços na área de gestão e comunicação Pulsar Comunicação - serviços na área de comunicação Savannah Ações em Comunicação - serviços na área de comunicação Sebrae/PR - serviços na área de gestão Sorttie - serviços na área de comunicação TheGetz - serviços na área de comunicação Trilhas - serviços na área de comunicação UFPR - serviços na área de gestão e comunicação UNIBRASIL - serviços na área de gestão e comunicação Unicuritiba - serviços na área de gestão e comunicação Universidade Positivo - serviços na área de gestão e comunicação UNOPAR - serviços na área de gestão e comunicação UTP - serviços na área de gestão e comunicação Valente - serviços na área de comunicação Zero Z - serviços na área de comunicação

## INTRODUÇÃO

**1. JUSTIFICATIVA:** As ONGs, de uma maneira geral, nascem de iniciativas de pessoas que identificam uma demanda socioambiental e decidem trabalhar para solucioná-la. Não necessariamente essas pessoas que organizam uma associação e/ou fundação têm conhecimentos nas áreas de gestão ou de comunicação, que são essenciais para que o projeto seja mais eficiente e tenha visibilidade. Percebendo isso, o Instituto GRPCOM fez uma pesquisa com 26 ONGs da Região de Curitiba e constatou que as maiores dificuldades para que as ONGs crescessem e se desenvolvessem eram justamente questões nestas duas áreas - gestão e comunicação. Por isso, o que o projeto Serviços e Cidadania busca é justamente ajudar essas pessoas tão engajadas socialmente, para que tenham as ferramentas necessárias para desenvolver um trabalho ainda mais efetivo, de impacto e sustentável.

**2. OBJETIVO GERAL:** O objetivo dos Serviços e Cidadania é contribuir para o aprimoramento da gestão e a sustentabilidade das ONGs com atuação no estado do Paraná e disseminar a cultura de responsabilidade social entre o empresariado, os profissionais e os estudantes paranaenses.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** As ONGs, de uma maneira geral, nascem de iniciativas de pessoas que identificam uma demanda socioambiental e decidem trabalhar para solucioná-la. Não necessariamente essas pessoas que organizam uma associação e/ou



fundação têm conhecimentos nas áreas de gestão ou de comunicação, que são essenciais para que o projeto seja mais eficiente e tenha visibilidade. Percebendo isso, o Instituto GRPCOM fez uma pesquisa com 26 ONGs da Região de Curitiba e constatou que as maiores dificuldades para que as ONGs crescessem e se desenvolvessem eram justamente questões nestas duas áreas - gestão e comunicação. Por isso, o que o projeto Serviços e Cidadania busca é justamente ajudar essas pessoas tão engajadas socialmente, para que tenham as ferramentas necessárias para desenvolver um trabalho ainda mais efetivo, de impacto e sustentável.